

3. Tạo Danh Mục Sản Phẩm WooCommerce

Việc tạo và quản lý sản phẩm nằm trong Tab “Products” – “Sản phẩm”

- All products: Quản lý toàn bộ sản phẩm
- Add new: Thêm sản phẩm mới
- Categories – Danh mục: Tạo & quản lý danh mục sản phẩm cho cửa hàng
- Tags – Từ khóa sản phẩm: Quản lý thẻ sản phẩm
- Attribute – Thuộc tính: Quản lý thuộc tính sản phẩm



Tạo Danh Mục Sản Phẩm Woo Đơn Giản

Bạn vào Products – Sản phẩm => Categories – Danh mục

Danh mục sản phẩm

Danh mục sản phẩm của hàng của bạn được quản lý ở đây. Để thay đổi thứ tự danh mục hiển thị trên trang web, bạn có thể kéo thả chúng để sắp xếp. Để xem chi tiết các danh mục, nhấp vào liên kết “Tùy chọn màn hình” ở trên cùng của trang.

Thêm danh mục mới

Tên
Home decor

Đường dẫn

Danh mục cha
Trống

Mô tả

Thông thường mô tả này không được sử dụng trong các giao diện, tuy nhiên có vài giao diện có thể hiển thị mô tả này.

Kiểu hiển thị
Mặc định

Hình thu nhỏ
Tải lên/Thêm ảnh

Thêm danh mục mới

Hành động | Áp dụng

<input type="checkbox"/>	Ảnh	Tên	Mô tả	Đường dẫn	Lượt
<input checked="" type="checkbox"/>		Chưa phân loại	—	chua-phan-loai	0
<input type="checkbox"/>	Ảnh	Tên	Mô tả	Đường dẫn	Lượt

Lưu ý:
Xoá danh mục không xoá các sản phẩm trong danh mục. Thay vào đó, các sản phẩm sẽ được chuyển sang danh mục mặc định Chưa phân loại.

Bạn chỉ cần nhập tên danh mục sản phẩm (name) và bấm “Add new category” – “Thêm danh mục mới”

Bạn có thể thêm các phần dưới nếu bạn muốn:

- Thumbnail: Hình đại diện cho toàn bộ danh mục => Upload hình lên
- Description: Mô tả danh mục sản phẩm



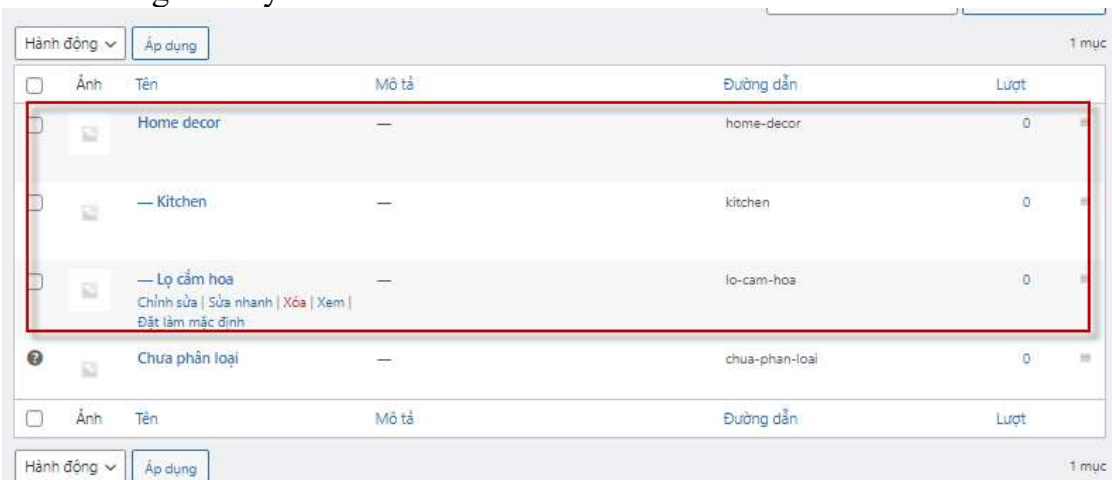
Tạo Danh Mục Sản Phẩm Con Nhiều Cấp

Để tạo danh mục sản phẩm con nằm trong một danh mục sản phẩm lớn hơn, bạn chọn danh mục cha ở “Parent Category”

Ví dụ bạn có danh mục Home Decor là danh mục lớn, trong đó còn có các danh mục sản phẩm nhỏ hơn:

- Kitchen
- Lọ cắm hoa
- ...

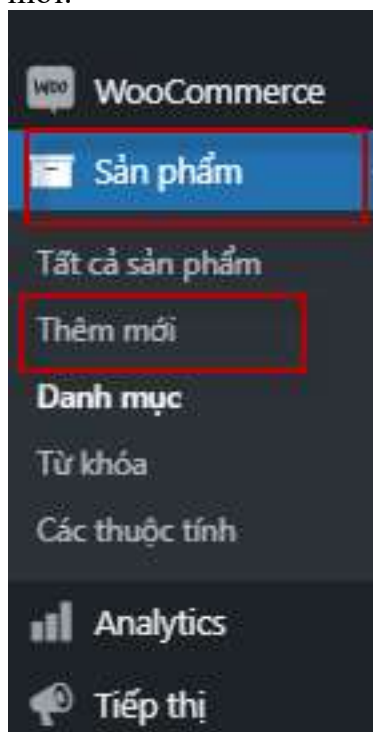
Và nó trông thế này



Bạn có thể tạo nhiều danh mục cha, trong danh mục cha có nhiều con.

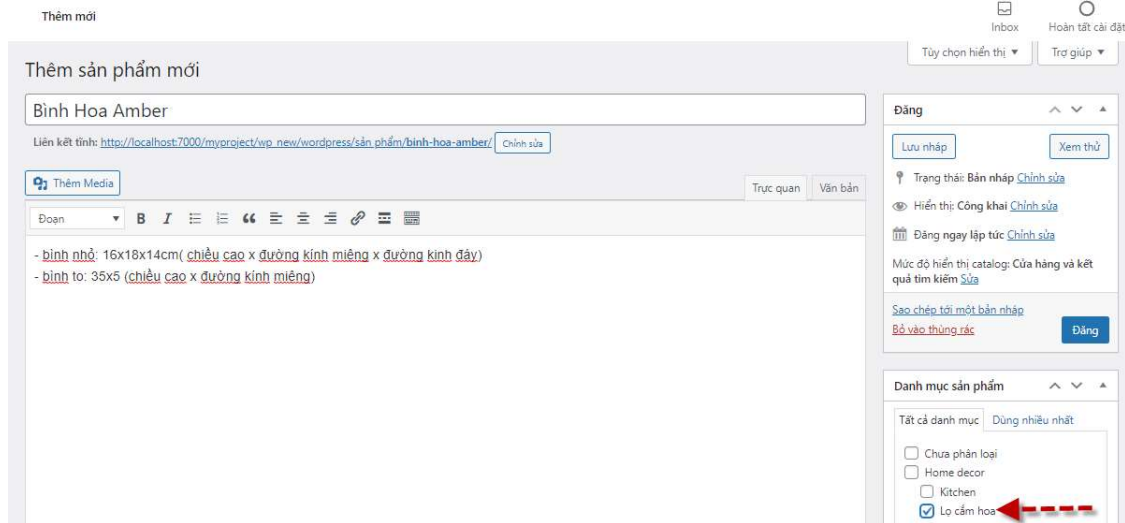
4. Tạo Sản Phẩm Mới Trong WooCommerce

Bạn vào Products – Sản phẩm => Add New – Thêm mới để tạo sản phẩm mới.





Tạo Sản Phẩm Đơn Giản



Mô Tả Sản Phẩm

Nhập thông tin cho sản phẩm của bạn

Tên sản phẩm (Title)

Mô tả nội dung cho sản phẩm

- Lợi ích sản phẩm
- Đặc tính sản phẩm
- Lý do tại sao khách nên mua sản phẩm này
- Bằng chứng sản phẩm ok

Dấu mũi tên: Chọn danh mục cho sản phẩm đang tạo

1. Đăng sản phẩm sau khi bạn điền đủ thông tin
2. Xóa sản phẩm
3. Lưu nhưng chưa đăng lên cửa hàng (tránh để khách thấy khi nội dung chưa hoàn thiện)
4. Xem trước trang sản phẩm đang tạo trông thế nào
5. Thay đổi trạng thái đăng sản phẩm: Bản nháp (Draft / Đang đợi xem xét (Pending Review) / Đăng (Publish)
6. Đăng sản phẩm ngay hoặc bạn có thể lên lịch ngày giờ để sản phẩm được đăng lên cửa hàng

Giờ thì bạn kéo xuống dưới & thêm mô tả ngắn cho sản phẩm

Mô tả ngắn của sản phẩm

Thêm Media

Trực quan Văn bản

Đoạn

B *I*

- bình nhỏ: 16x18x14cm(chiều cao x đường kính miệng x đường kính đáy)
 - bình to: 35x5(chiều cao x đường kính miệng)

P

Thêm Giá Cho Sản Phẩm

Với sản phẩm đơn giản (simple product), không có nhiều size, màu sắc, ... thì WooCommerce mặc định chọn “Simple Product” cho bạn rồi.

Bạn thêm giá lẻ và giá sale vào. Nếu bạn bán giá bình thường không sale, thì bỏ trống ô sale price

Bạn cũng có thể lên lịch cho chương trình sale theo sản phẩm ở nút “Schedule”

Product data — Simple product | Virtual: Downloadable:

General Regular price (₫) 500000

Inventory Sale price (₫) 399000 [Schedule](#)

Shipping

Linked Products

Attributes

Advanced

Get more options

Dữ liệu sản phẩm — Sản phẩm đơn giản | Sản phẩm ảo: Có thể tải xuống:

Chung Giá bán thường (₫) 495000

Kiểm kê kho hàng Giá khuyến mãi (₫) 395000

Giao hàng Ngày giảm giá 2021-06-14 [Hủy](#)

Các sản phẩm được kết nối 2021-06-20

Các thuộc tính

Nâng cao

Quản Lý Tồn Kho Sản Phẩm

Ở tab Inventory - Kiểm kê kho hàng, bạn có thể thêm mã sản phẩm (SKU), và quản lý tồn kho cho sản phẩm này.

<ul style="list-style-type: none"> ◆ Kiểm kê kho hàng ■ Giao hàng 🔗 Các sản phẩm được kết nối 📄 Các thuộc tính 🗪 Các biến thể ⚙️ Nâng cao 	Mã sản phẩm: <input type="text" value="BHA1-2"/>
	Quản lý kho hàng? <input checked="" type="checkbox"/> Cho phép quản lý kho hàng theo mức độ sản phẩm
	Số lượng trong kho: <input type="text"/>
	Cho phép đặt hàng trước? <input type="text" value="Không cho phép"/>
	Ngưỡng sắp hết hàng: <input type="text" value="Store-wide threshold (2)"/>
	Bán riêng <input type="checkbox"/> Kích hoạt tính năng này để chỉ cho phép một trong những mặt hàng này được mua trong một đơn đặt hàng

Thiết Lập Shipping

Giờ thì bạn thiết lập hình thức đóng gói và shipping class – Loại hình giao hàng cho sản phẩm ở tab Giao hàng

Dữ liệu sản phẩm — Sản phẩm đơn giản	
<ul style="list-style-type: none"> 🔗 Chung ◆ Kiểm kê kho hàng ■ Giao hàng 🔗 Các sản phẩm được kết nối 📄 Các thuộc tính ⚙️ Nâng cao 	Trọng lượng (kg): <input type="text" value="3"/>
	Kích thước (cm): <input type="text" value="18"/> <input type="text" value="16"/> <input type="text" value="14"/>
	Lớp giao hàng: <input type="text" value="Trên 3kg"/>

Bạn chọn shipping class ở đây, thì phí ship sẽ tự động được cập nhật đúng theo khối lượng khi khách mua hàng và thanh toán.

Thêm Sản Phẩm Upsell & Cross-Sell

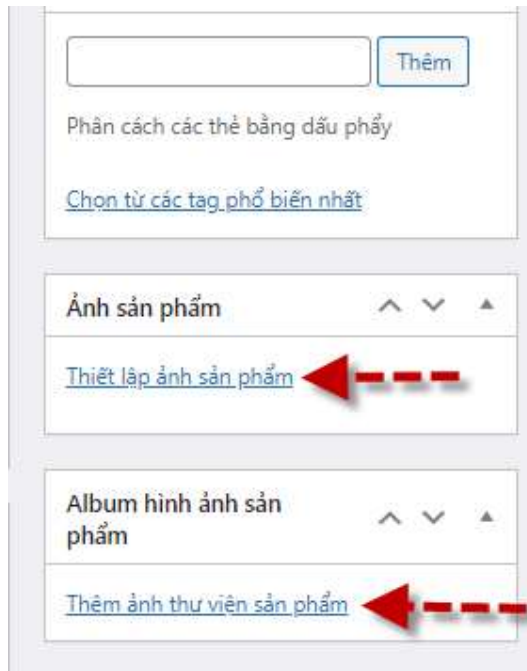
Ở mục Linked products, bạn có thể thêm các sản phẩm bán chung với sản phẩm bạn đang tạo.

Để **upsell** hoặc **cross-sell** tăng doanh thu trên mỗi đơn hàng

Dữ liệu sản phẩm — Sản phẩm đơn giản	
<ul style="list-style-type: none"> 🔗 Chung ◆ Kiểm kê kho hàng ■ Giao hàng 🔗 Các sản phẩm được kết nối 📄 Các thuộc tính ⚙️ Nâng cao 	Upsells: <input type="text" value="Tìm kiếm sản phẩm..."/>
	Bán chéo: <input type="text" value="Tìm kiếm sản phẩm..."/>

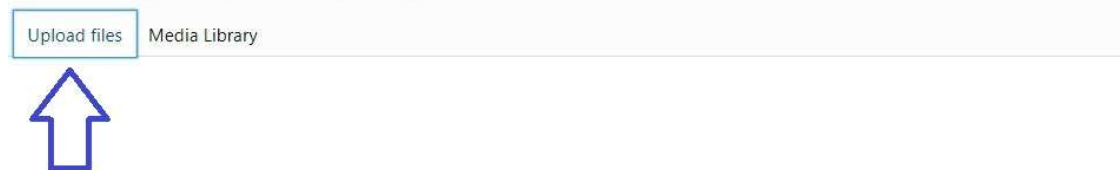
Sản phẩm bạn thêm vào đó là sản phẩm mà bạn đã đăng trước đó.

Thêm Hình Ảnh Cho Sản Phẩm



Bấm “Set product image” – “Thiết lập ảnh sản phẩm” để chọn một ảnh đại diện cho sản phẩm (hiện thị ra bên ngoài cửa hàng & Thêm các hình ảnh khác để mô tả sản phẩm kỹ hơn ở “Thêm ảnh thư viện sản phẩm”

Add images to product gallery



Chọn Upload files nếu bạn tải lên từ máy tính. Và Media Library nếu bạn đã tải lên trước đó rồi.

Khi thêm hình ảnh, bạn để ý điều này:

- Hãy đặt tên cho cái hình có từ khóa sản phẩm
- Sau đó thì hãy copy title dán vào alt text (văn bản thay thế)
- Việc này tốt cho **SEO** sản phẩm sau này

Giờ thì bạn kéo lên và bấm “Publish” để xem thử sản phẩm bạn vừa tạo .



Bình Hoa Amber

495,000 đ

– bình nhỏ: 16x18x14cm(chiều cao x đường kính miệng x đường kính đáy)

– bình to: 35x5 (chiều cao x đường kính miệng)

1

Thêm vào giỏ hàng



Mã: BHA1-2

Danh mục: Chưa phân loại

Tạo Sản Phẩm Nhiều Biến Thể Size, Màu Sắc

Bạn cần làm thêm vài bước để đăng được sản phẩm có nhiều biến thể

Giờ bạn quay lại chỉnh sửa sản phẩm

Vào Products => All products => Tìm tới sản phẩm bạn muốn sửa => Rê chuột vào => Chọn Edit

Hành động	Tên	Mã sản phẩm	Kho	Giá	Danh mục	Từ khóa	Ngày
<input type="checkbox"/>	Bình Hoa Amber ID: 2369 Chỉnh sửa Sửa nhanh Thùng rác Xem Sao chép	BHA1-2	Còn hàng	495,000 đ	Lo cắm hoa	-	Đã xuất bản 06/06/2021 lúc 3:35 chiều
<input type="checkbox"/>	Bình Hoa Amber — Bản nhập	-	Còn hàng	-	-	-	Lần sửa gần nhất 06/06/2021 lúc 3:19 chiều

Thêm Thuộc Tính Sản Phẩm Attribute

Ví dụ bình hoa lớn, nhỏ là các thuộc tính sản phẩm khác nhau.

Bạn chọn Variable product => Attribute => Add

Dữ liệu sản phẩm: Sản phẩm có biến thể

Kiểm kê kho hàng: Tùy chỉnh thuộc tính sản phẩm

Giao hàng: Lưu thuộc tính

Các sản phẩm được kết nối: Các thuộc tính

Các biến thể

Nâng cao

- Name: Nhập tên biến thể sản phẩm (Size, màu sắc, phiên bản, ...)
- Tick đủ 2 ô Visible on the product page & Used for variations
- Values: Các biến thể sản phẩm này có, cách nhau bằng dấu “|” (bấm shift + \)

=> Save attributes

Giờ thì bạn có biến thể sản phẩm về kích thước. Bạn có thể thêm các biến thể khác nếu bạn muốn.

Chỉnh Sửa Thông Tin Cho Từng Biến Thể Sản Phẩm

Sản phẩm có nhiều màu sắc, size, ... chính là sản phẩm có nhiều biến thể. Bạn vào Tab “Variations” để tùy chỉnh cho từng biến thể sản phẩm bạn vừa tạo


- Default Form Values (1): Đặt giá trị mặc định cho các thuộc tính khi sản phẩm được khách hàng mở ra xem.
- (2): Nơi chỉnh sửa thông tin cho từng biến thể sản phẩm: giá, SKU, tồn kho, hình ảnh, ...

Bạn có thể đặt giá, tồn kho, SKU, hình ảnh ... giống nhau cho các biến thể sản phẩm bạn vừa tạo (Khi bạn để mặc định Any size)

=> Click chuột vào #2373 trên hình

#2373

Lớn



Mã sản phẩm
BHA1-2

Bật
 Có thể tải xuống:
 Sản phẩm ảo:
 Quản lý kho hàng?

Giá (đ)

Giá thường (bắt buộc)

Giá ưu đãi (đ) [Lên lịch](#)

Trạng thái kho hàng

Còn hàng

Cân nặng (kg)

5

Kích cỡ (D×R×C)(cm)


35

5

0

Lớp giao hàng

Trên 3kg



Mã sản phẩm
BHA1-2

Bật
 Có thể tải xuống:
 Sản phẩm ảo:
 Quản lý kho hàng?

Giá (đ)

Giá thường (bắt buộc)

Giá ưu đãi (đ) [Lên lịch](#)

Trạng thái kho hàng

Còn hàng

Cân nặng (kg)

3

Kích cỡ (D×R×C)(cm)

18

16

14

Lớp giao hàng


Dưới 3kg

Mô tả

Hoặc bạn có thể thiết lập để mỗi biến thể có lượng tồn kho, giá bán, hình ảnh hiển thị khác nhau.

Bạn chọn biến thể rồi cập nhật lại các thông tin.

#2373 Lớn



Mã sản phẩm ?

Bật
 Có thể tải xuống:
 Sản phẩm ảo:
 Quản lý kho hàng?

Giá (đ)

Giá ưu đãi (đ) [Lên lịch](#)

Số lượng trong kho ?

Cho phép đặt hàng trước? ?


Không cho phép

Ngưỡng sắp hết hàng ?

Cân nặng (kg) ?

Kích cỡ (D×R×C)(cm) ?

#2374 Nhỏ



Mã sản phẩm ?

Bật
 Có thể tải xuống:
 Sản phẩm ảo:
 Quản lý kho hàng?

Giá (đ)

Giá ưu đãi (đ) [Lên lịch](#)

Số lượng trong kho ?

Cho phép đặt hàng trước? ?

Không cho phép

Ngưỡng sắp hết hàng ?

Cân nặng (kg) ?

Kích cỡ (D×R×C)(cm) ?

Lưu ý : đối với sản phẩm nhiều biến thể thì cần nhập số lượng tồn kho ở tab “Kiểm kê kho hàng”

Dữ liệu sản phẩm — Sản phẩm có biến thể

Kiểm kê kho hàng Mã sản phẩm BHA1-2

Giao hàng

Các sản phẩm được kết nối

Các thuộc tính

Các biến thể

Nâng cao

Quản lý kho hàng? Cho phép quản lý kho hàng theo mức độ sản phẩm

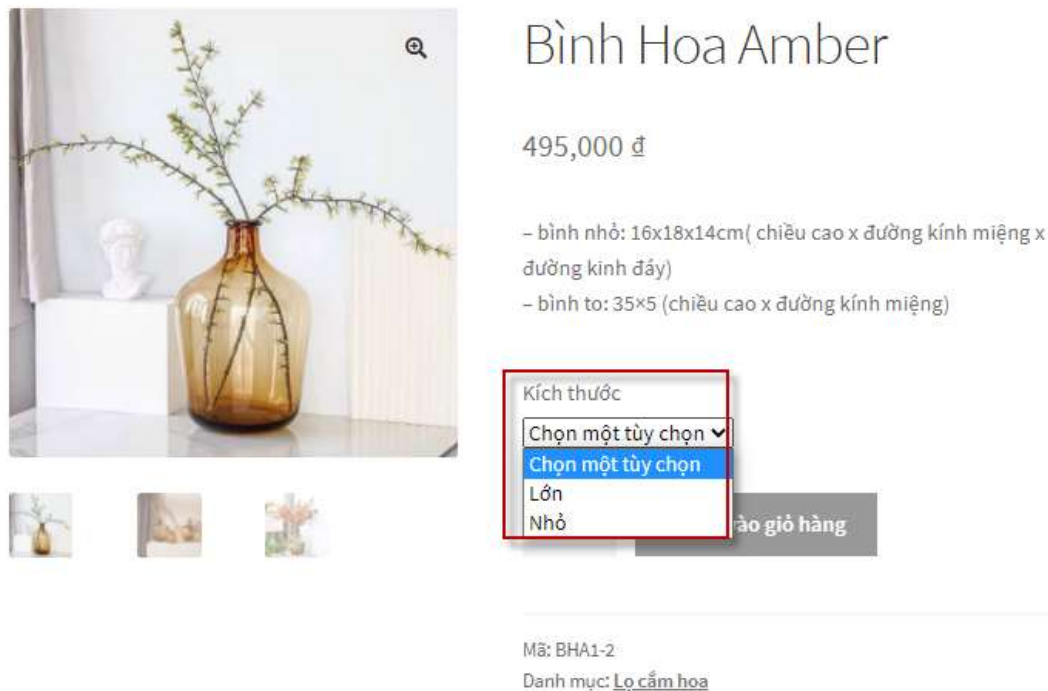
Số lượng trong kho 33

Cho phép đặt hàng trước? Không cho phép

Ngưỡng sắp hết hàng Store-wide threshold (2)

Bán riêng Kích hoạt tính năng này để chỉ cho phép một trong những mặt hàng này được mua trong một đơn đặt hàng

Nhớ bấm “Save changes” nhé.
 Và bấm “Publish” / “Update” để cập nhật sản phẩm
 Và đây là thành quả của sản phẩm nhiều biến thể



Khi lựa chọn kích thước sẽ show số lượng tồn kho riêng cho từng biến thể:



Bình Hoa Amber

495,000 đ

– bình nhỏ: 16x18x14cm(chiều cao x đường kính miệng x đường kính đáy)

– bình to: 35x5 (chiều cao x đường kính miệng)

Kích thước

Lớn

còn 20 hàng

1

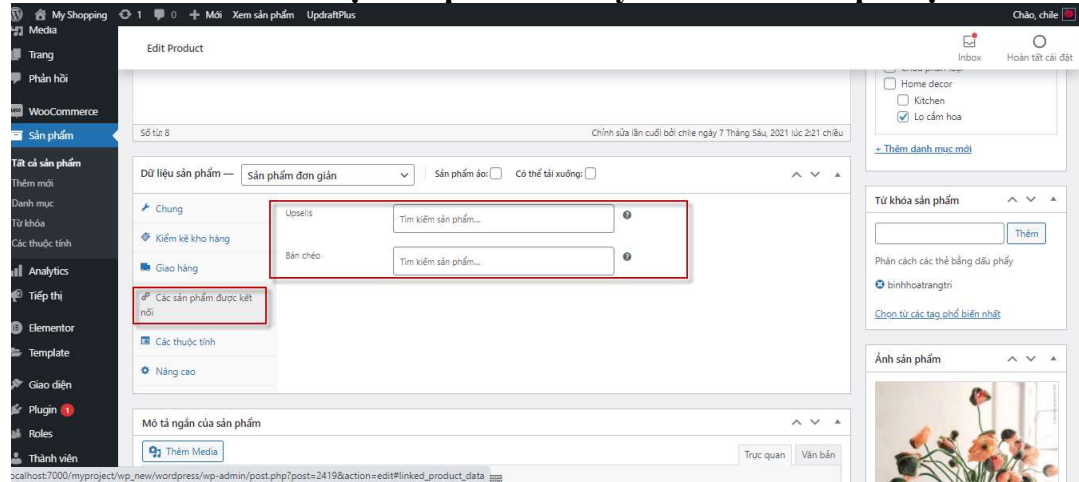
Thêm vào giỏ hàng

Mã: BHA1L-2

Liên kết tới sản phẩm liên quan - sản phẩm thường mua cùng nhau

Phần này sẽ hướng dẫn cách thêm các sản phẩm liên quan và hay được mua kèm với nhau trong cửa hàng. Từ đó, có thể bán được nhiều sản phẩm hơn hay đơn giản chỉ là thu hút người dùng xem và ở lại trên trang web.

Nhấn vào chỉnh sửa một sản phẩm bất kỳ → Click Các sp được kết nối



Upsell – Bán thêm:

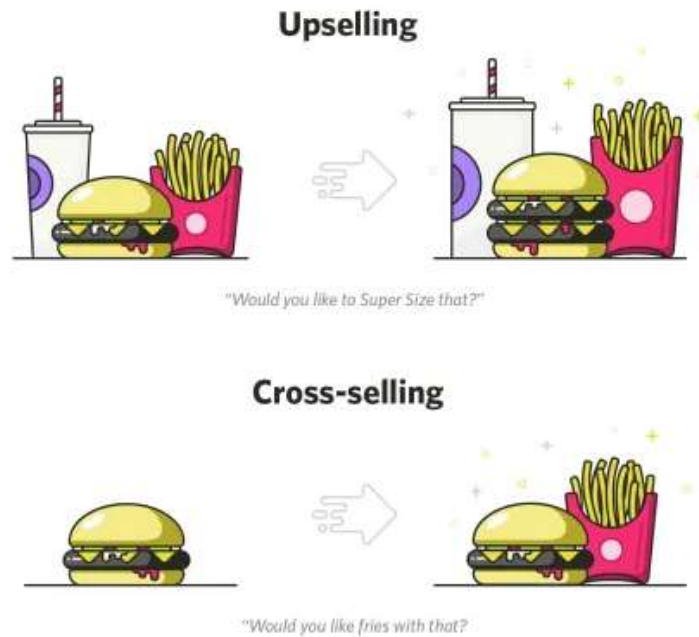
Upsell là khi bạn bán cho khách hàng sản phẩm hoặc dịch vụ nâng cấp với mức giá cao hơn sản phẩm hoặc dịch vụ khách hàng định mua.

Ví dụ: Khách hàng nâng cấp gói Netflix từ Standard lên Premium

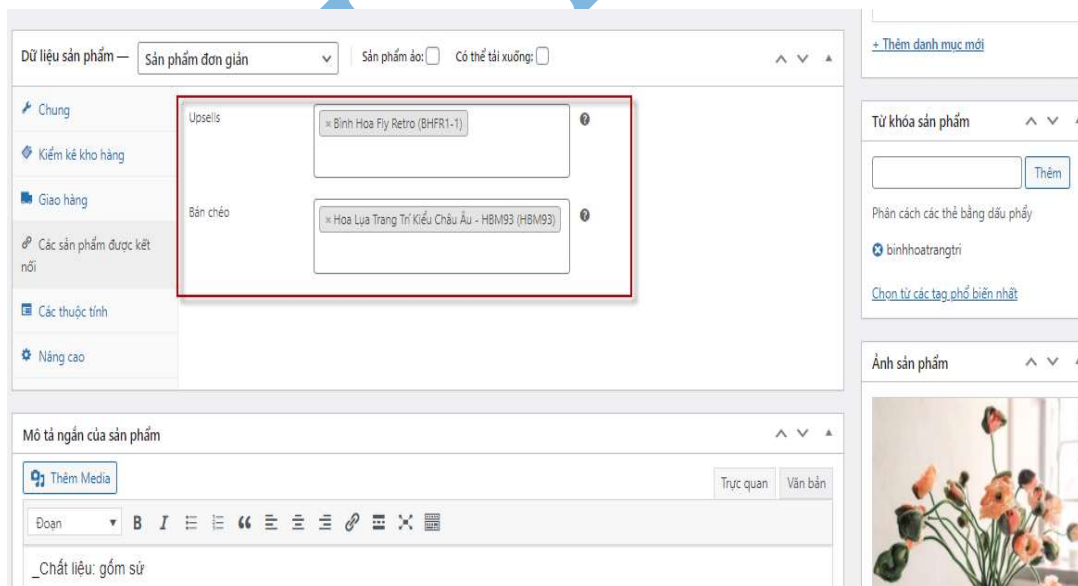
Cross – selling – Bán chéo:

Cross-sell là việc bạn bán thêm những sản phẩm, dịch vụ liên quan đến sản phẩm mà khách hàng đang định mua.

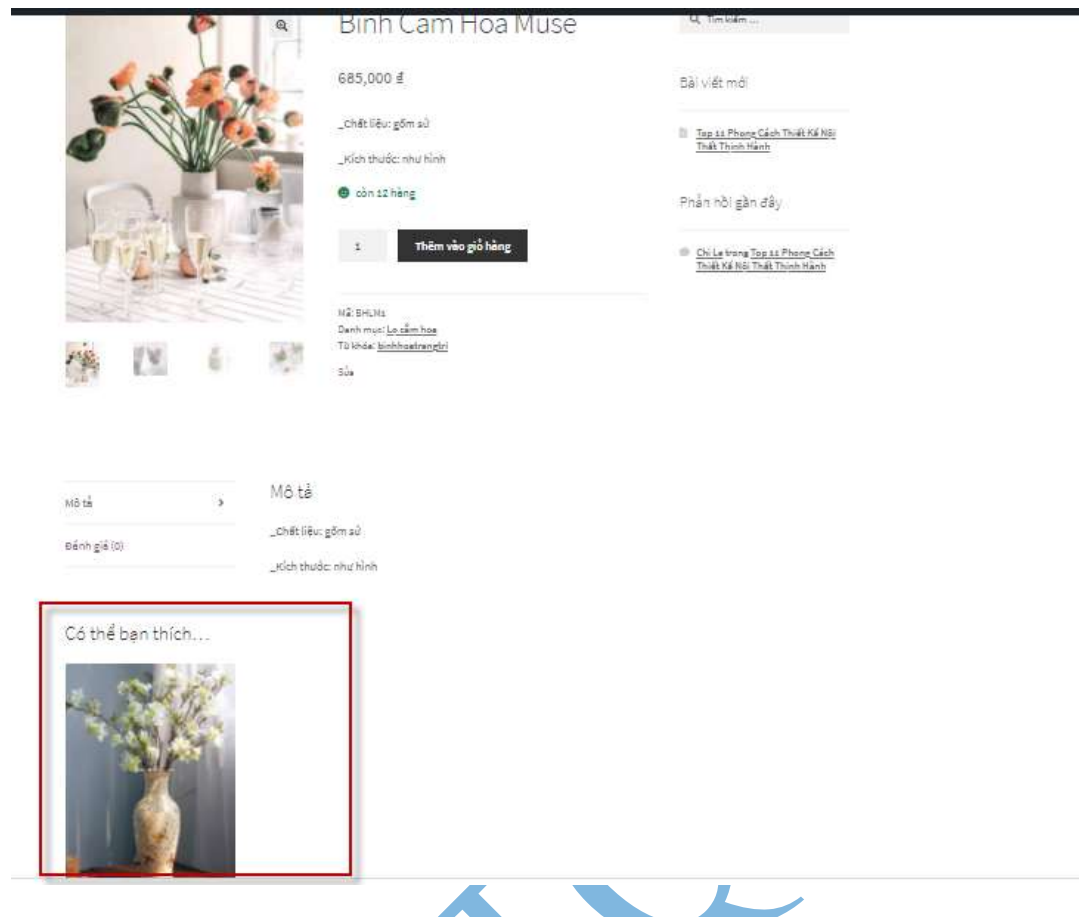
Ví dụ: Khách hàng mua thêm sạc dự phòng khi mua một chiếc Smartphone.



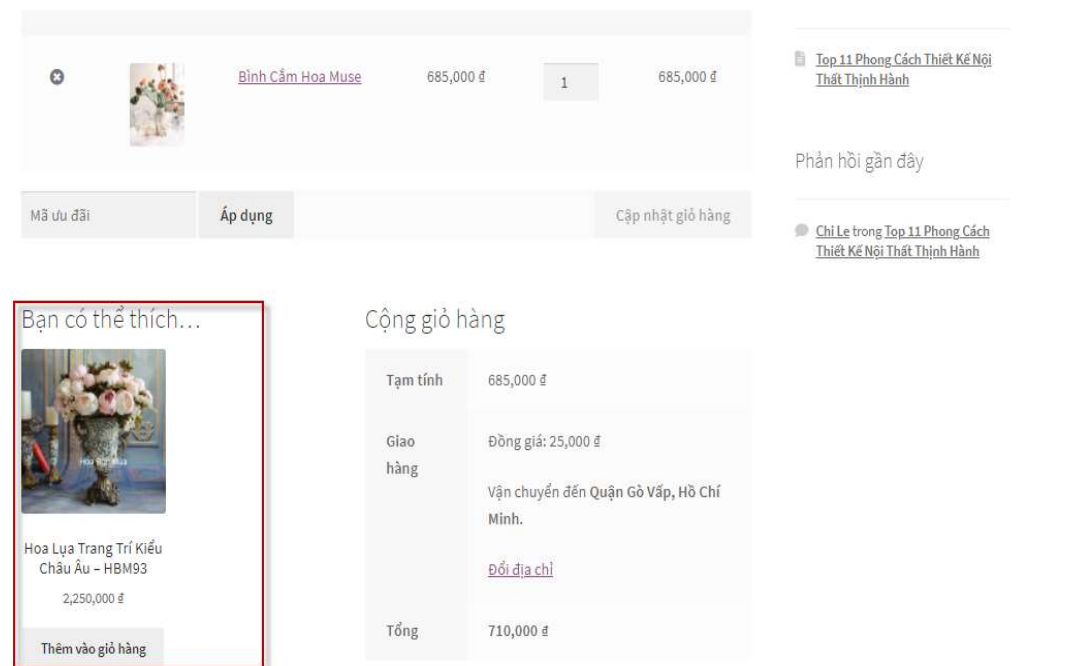
Như vậy, dựa vào khái niệm trên, ta giả sử khách hàng khi mua “**Bình Cẩm Hoa Muse**” sẽ được giới thiệu **upsell** Bình hoa cao cấp **Fly Retro** và **cross-sell** phụ kiện **hoa giả lụa phong cách Châu Âu**



Kết quả khi mua hàng – hiển thị sản phẩm upsell:



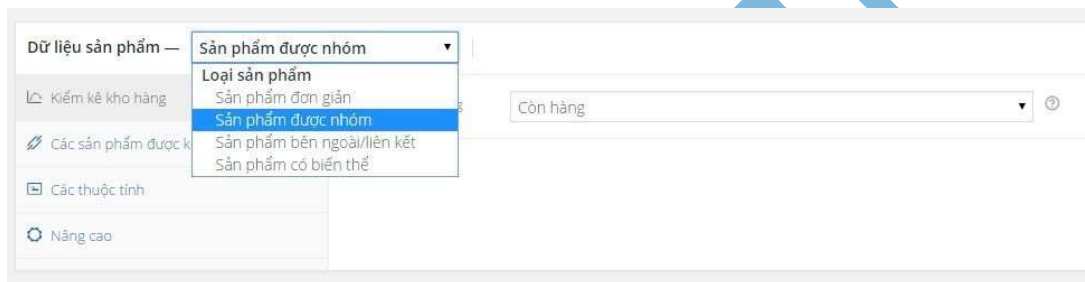
Kết quả khi thanh toán – hiển thị sản phẩm cross – sell:



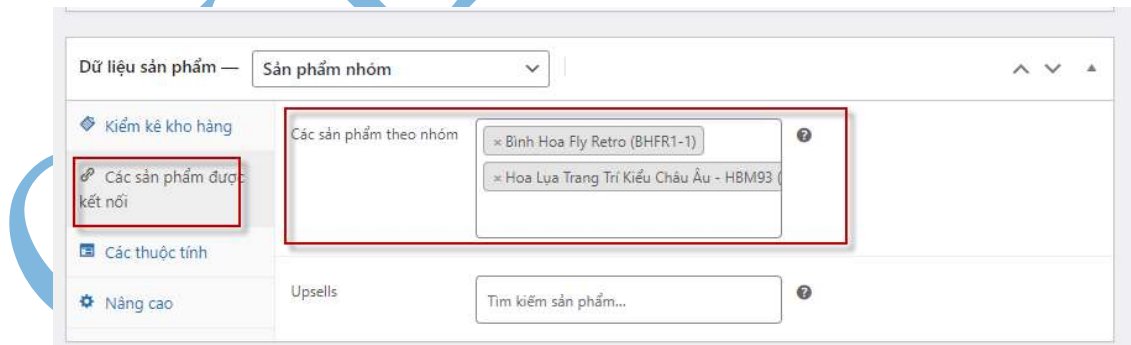
✚ Thêm nhóm sản phẩm:

Nhóm sản phẩm trong WooCommerce có thể được hiểu là một tập hợp nhiều sản phẩm đưa vào một nhóm, và người dùng khi mua sẽ mua cả nhóm đó thay vì chỉ mua một sản phẩm riêng lẻ. Rất thích hợp cho các bạn bán hàng theo gói hoặc khuyến mãi gì đó. Các bạn đừng nhầm lẫn giữa nhóm sản phẩm với danh mục sản phẩm, hai cái khác nhau hoàn toàn.

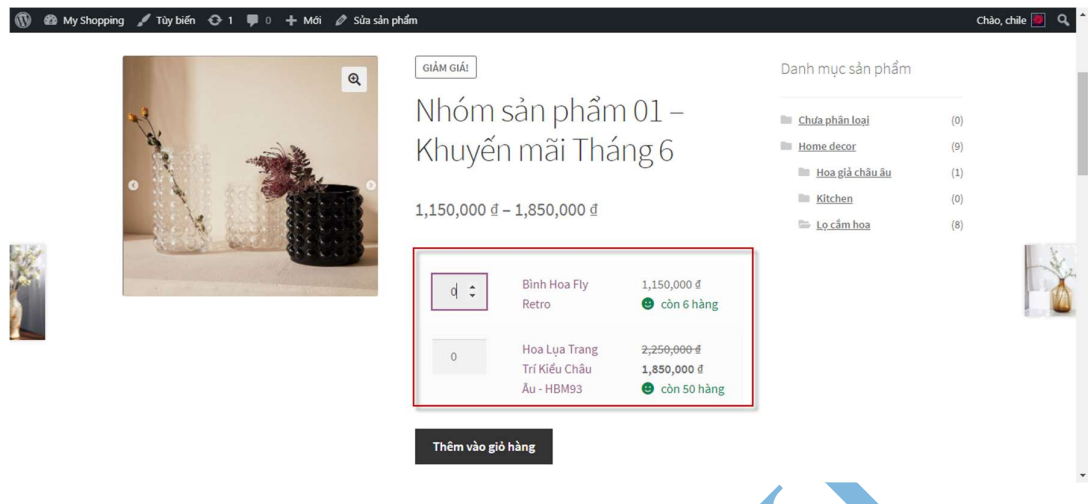
Trước tiên, chúng ta cần tạo ra một nhóm sản phẩm trước. Nhóm sản phẩm cũng là sản phẩm bình thường nhưng chúng ta sẽ chọn kiểu dữ liệu sản phẩm là “Sản phẩm được nhóm” và không cần nhập giá cho nó.



Sau đó tiến hành sửa hoặc thêm mới sản phẩm cần đưa vào nhóm, phần “Các sản phẩm được kết nối“, bạn sẽ thấy có thêm một mục tên là Nhóm và ở đó bạn hãy tìm nhóm bạn vừa tạo ra để thêm vào.





Bây giờ khi xem nhóm sản phẩm kia, bạn sẽ thấy mục chọn số lượng các sản phẩm bên trong nhóm khi đặt hàng.





Đặt Hàng:


Bạn bấm “Add to cart”- “Thêm vào giỏ hàng” rồi đặt hàng và xem kết quả đặt hàng như sau:

Đơn hàng 

Tải xuống 

Địa chỉ 

Tài khoản 

Thoát 

Chi tiết đơn hàng

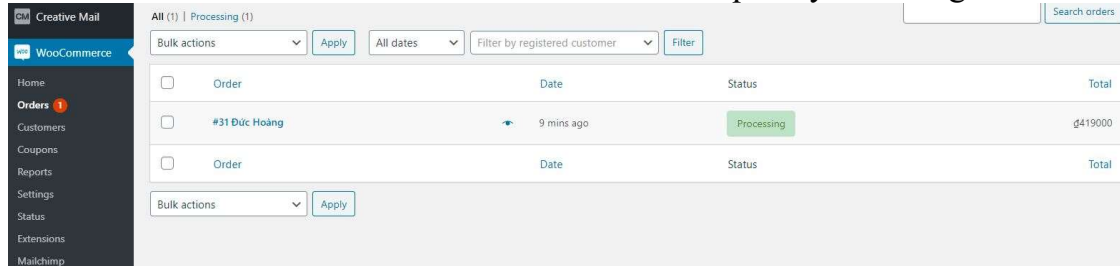
Sản phẩm	Tổng
Bình Hoa Amber - Lớn × 1	495,000 đ
Bình Hoa Ponyo × 1 Màu sắc: Đen Kích thước: 28cm	475,000 đ
Tổng số phụ:	970,000 đ
Giao nhận hàng:	Giao hàng miễn phí
Phương thức thanh toán:	Ship COD - Trả tiền mặt khi nhận hàng
Tổng cộng:	970,000 đ
Lưu ý:	Giao giờ hành chính

5. Quản Lý Đơn Hàng Trong WooCommerce:



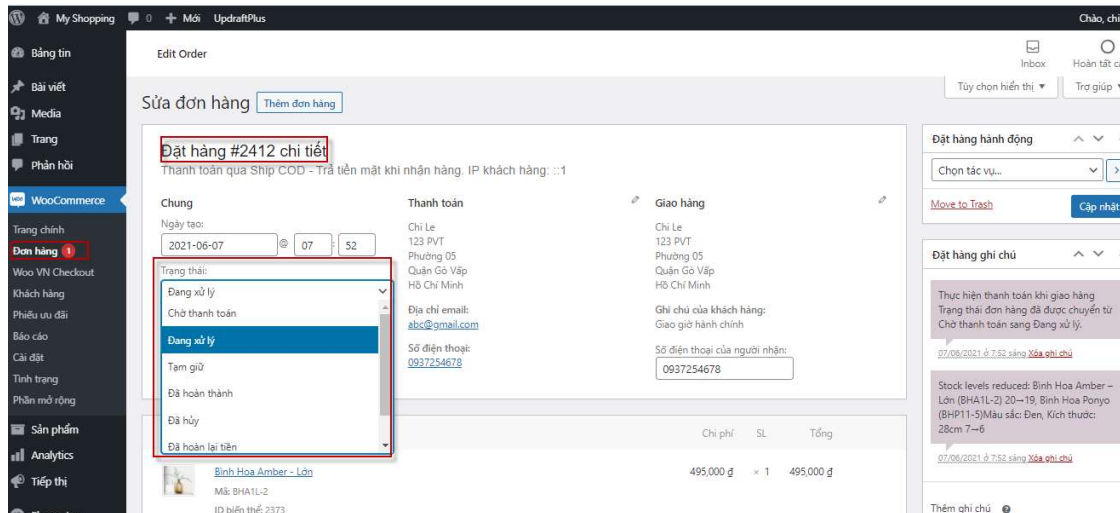
Xử Lý Đơn Hàng

Bạn vào WooCommerce => Orders để theo dõi và quản lý đơn hàng



Bạn click vào từng đơn hàng để tiến hành xử lý đơn hàng nhé

- Pending payment: Đang chờ thanh toán
- Processing: Đang xử lý đơn hàng, chờ giao
- On-hold: Đang tạm giữ
- Completed: Đã hoàn thành
- Cancelled: Đã hủy
- Refunded: Đơn hàng bị hoàn trả
- Failed: Đơn hàng thất bại



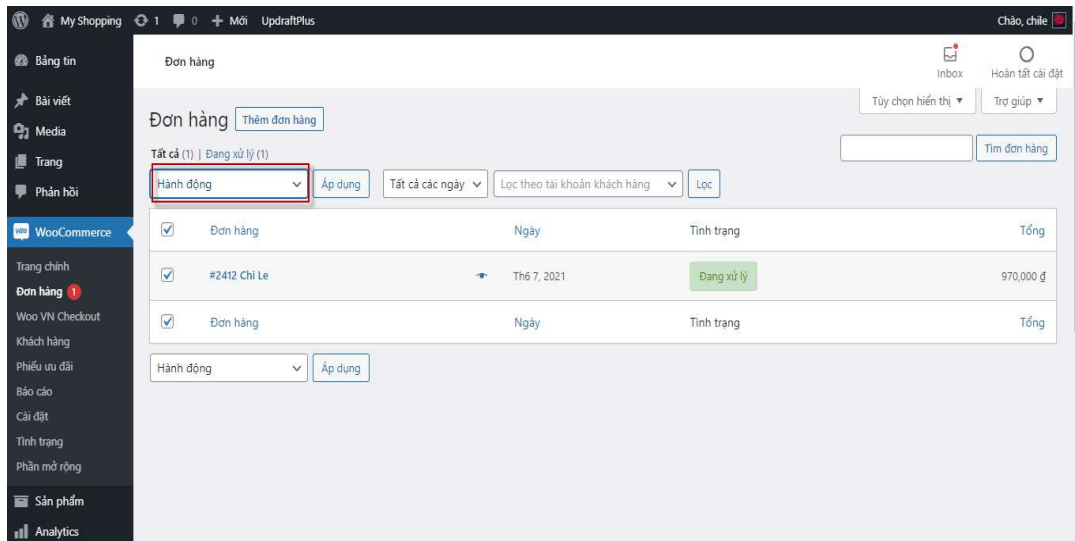
Đơn hàng tới giai đoạn nào thì bạn cập nhật tới đó sẽ giúp khách hàng nắm được tình hình đơn hàng của họ.

Và bạn cũng dễ đo lường, theo dõi tỉ lệ đơn hủy, đơn hoàn, ... hơn.

Bạn cũng có thể xử lý đơn hàng hàng loạt:

Tick chọn nhiều sản phẩm cần xử lý cùng thao tác một lúc => Bulk action

=> Chọn trạng thái đơn hàng bạn muốn chuyển sang



Theo Dõi Báo Cáo Doanh Thu Lợi Nhuận

Bạn vào WooCommerce => Reports – Báo cáo

